



ALOHA MAKERS
S T U D I O

Publicidad y marketing digital



Comunicadora Digital

Especialista en Marketing Digital por la Universidad de la Sabana (Colombia) y la Universidad de Piura. Diseñadora digital por el Instituto Peruano de Arte y Diseño.

7 años de experiencia en el desarrollo de branding y marketing de contenidos para pequeñas y medianas empresas.



Administradora de Servicios

Especialista en Gestión de Experiencia de Servicios por la Universidad de Piura. Diplomado en Gestión Estratégica de Hoteles en Le Cordon Bleu.

6 años de experiencia en áreas administrativas y operaciones encargada del control de calidad y correcta presencia del personal.



Economista

Especialista en Finanzas Corporativas por ESAN. Especialista en Gestión de la Inversión Pública por la UNMSM. Ilustradora por el Museo de Arte de Lima.

6 años de experiencia en dirección de finanzas corporativas y consultoría de proyectos de inversión en el sector privado y público.



1 REDES SOCIALES

Plan de trabajo:

1. Estrategias de contenidos y estilo gráfico

Presentación de categorías de contenido e imagen en base a una breve investigación interna y externa.

2. Elaboración de grillas de contenido mensual

Programación del calendario con las piezas gráficas para redes sociales.

3. Mensajería instantánea

Respuestas inmediatas, a través de preguntas frecuentes coordinadas con el cliente.

3. Reportes de estadísticas

Ranking de publicaciones y análisis de la gestión en redes sociales de la competencia. (La frecuencia se coordinará con el cliente).



2 DISEÑO DIGITAL



Plan de trabajo:

1. Concepto de Branding

Concepto creativo del logo, elección de la tipografía, vectorización del logotipo, presentación en diferentes versiones y colores, cesión de propiedad intelectual, proceso de naming y eslogan, desarrollo de 2 propuestas de logo.

2. Diseño de Branding

Manual de uso del logo, diseño de merchandising, diseño de tarjetas de presentación, diseño de papelería, incluye ppt, hojas, sobres, etc.

*Todos los archivos se entregarán en JPG,PNG,PDF y AI.

3. Folletería institucional

Diseño de Brochure y presentaciones corporativas.

ANTES

DESPUÉS



3 DESARROLLO WEB

Plan de trabajo:

1. Contenido, diseño, programación y lanzamiento

Presentación en PDF previamente, no incluye el costo del dominio, el hosting. Tiempo de trabajo: 30 días hábiles.

2. Estrategia de Content Marketing

Asesoría de contenido estratégico mensual para el blog, según social listening digital del sector de la marca.

3. Desarrollo de SEO

Asesoría para optimizar los motores de búsqueda; permite mejorar posicionamiento en Google.

4. Reporte estadístico de los usuarios visitantes: Interacción, keywords, ranking de la competencia

La frecuencia de los reportes es trimestral.



4 MARKETING DIRECTO



Plan de trabajo:

1. Email Marketing

Campañas de email marketing e incremento de base de datos.

2. WhatsApp Business

Mensajes estratégicos al público objetivo con respuestas inmediatas.

3. SMS

Comunicación directa y efectiva con los clientes para fomentar la fidelización.



5 COBERTURA AUDIOVISUAL

Plan de trabajo:

1. Fotografía

Sesión fotográfica del equipo interno, instalaciones, productos, etc.
(Las fotos seleccionadas son editadas y entregadas en un USB).

2. Videos para Redes Sociales

Grabación y edición de videos para redes sociales.
Seguimiento audiovisual en eventos.



6 MERCHANDISING

Plan de trabajo:

1. Productos con diseño artístico personalizado.

- Tazas.
- Agendas.
- Cuadernos de trabajo.
- Llaveros.
- Planificadores.

2. Canastas navideñas

Paquetes de canastas navideñas con obsequios artísticos e insumos comestibles.





www.alohamakers.com.pe

992065174/ 945978474

